

A CURA DELLA REDAZIONE WWW.GBITALIA.IT

THE INSIDE FIREHOUSE

N° 3



LA NEWSLETTER DI GHOSTBUSTERS ITALIA



THE INSIDE FIREHOUSE

LA NEWSLETTER DI GHOSTBUSTERS ITALIA

18 OTT. 2023, NUMERO 3



NUOVI PRODOTTI HASBRO!

A CURA DELLA REDAZIONE

Con grande attesa, il 13 ottobre nei canali ufficiali della **Hasbro** è stato ufficializzato che il prossimo **27 ottobre** saranno rivelati i nuovi prodotti della linea Ghostbusters! L'annuncio è stato dato con un video teaser particolare che potrebbe suggerirci quali saranno le novità del 2023: si intravedono molti prodotti vintage della Kenner, come la Firehouse, alcune action figure, la ghost trap, il PKE, e odierni, come il Cluedo di *Ghostbusters: Legacy*, ma l'occhio, anzi l'orecchio, è caduto sul rumore del **PKE** onnipresente nei film. Il teaser annuncia qualcosa di "grosso", non sapremo quanto abbastanza fino al prossimo **Hasbro Pulse 1027 Premium Event**, 27 ottobre, e noi saremo lì a darvi notizia immediata di cosa svuoterà i nostri portafogli in vista del Natale.

IPotete vedere il teaser qui:

<https://youtu.be/FUuoaegfUR4?si=TKgHJc7zty7vSNoY>

NEWSLETTER PERIODICO A CURA DELLA
REDAZIONE DI GHOSTBUSTERS ITALIA

IN QUESTO NUMERO

LE ULTIME NOVITA' DAL MONDO DI
GHOSTBUSTERS!

UN TUFFO NEL PASSATO: *GORDON
LINK, DIMENTICATO*
GHOSTBUSTERS ITALIANO

GLI IMMIMENTI EVENTI LOCALI E
NAZIONALI DELLA ASSOCIAZIONE

IL LOGO GBNEWS
E' OPERA
DI SARA ANGIOLINI
E LARA DATTILO



In copertina, foto di Ashen pubblicata
il 16 giugno su X - @Ranter2887

Lo sciopero di Hollywood continua

A CURA DELLA REDAZIONE

Perché il sequel di *Ghostbusters: Afterlife* è stato spostato dal 23 dicembre al 29 marzo 2024? Per uno sciopero di Hollywood che ha paralizzato l'industria.

Qualche dato per fare chiarezza sulla più grande interruzione delle industrie cinematografiche e televisive americane dall'impatto della pandemia di COVID-19 nel 2020.

Insieme allo sciopero della *Writers Guild of America* del 2023 (2 maggio - 27 settembre 2023), oltre a essere solidale con gli scrittori, lo sciopero del sindacato attori è guidato dai cambiamenti nel settore causati dallo streaming e dal suo effetto sui residui, così come da altre nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale e la ricreazione digitale degli attori. Era la prima volta che attori e scrittori avviavano una controversia di lavoro negli Stati Uniti dallo sciopero del 1980, ed era la prima volta che attori e scrittori hanno marciato insieme dal 1960.

Le controparti

L'**AMPTP** è un'associazione che rappresenta oltre 350 società di produzione televisiva e cinematografica americane nelle negoziazioni di contrattazione collettiva con i sindacati dell'industria dell'intrattenimento che includono, tra gli altri, SAG-AFTRA (*Screen Actors Guild-American Federation of Television and Radio Artists*), la *Director's Guild of America*, la *Writers Guild of America*, la *American Federation of Musicians* e l'*International Alliance of Theatrical Stage Employees*.

Fondata nel 1924, la AMPTP comprende i rappresentanti delle maggiori major americane (Paramount Pictures, Sony Pictures, Universal Pictures, Walt Disney Studios e Warner Bros.), della televisione (inclusa ABC, CBS, FOX e NBC), e servizi streaming come Netflix, Apple TV+, e Amazon.

Il sindacato attori nasce nel 1933, con il nome di Screen Actors Guild. La veloce crescita del gruppo ha coinvolto gran parte della categoria, divisa in attori principali e attori secondari e di contorno (le comparse), fino al 2012, con la fusione del sindacato attori televisivi e radiofonici (la AFTRA, American Federation of Television and Radio Artists), nato nel 1937. Rispetto ad altre realtà, come quella italiana, la tessera sindacale è necessaria per lavorare in questi settori.



Ernie Hudson al picchetto di Los Angeles del 30 settembre

La **SAG-AFTRA** comprende 160,000 membri iscritti. Per via dei salari bassi e dell'inflazione record che ha colpito l'economia americana, e le mancate royalties dalle messe in onda streaming (che in alcuni casi come Netflix, non sono rilevate pubblicamente), il sindacato ha chiesto un aumento dell'11% della paga base, mentre nella prima trattativa di luglio è stato offerto il 5%: per via dell'assicurazione sanitaria americana per la quale servono 26,500 dollari l'anno, l'86% degli iscritti si ritrovano in difficoltà economiche. L'altro punto è sostituire la categoria con l'intelligenza artificiale, in cambio di una scansione pagata come un giorno di lavoro, punto sul quale il sindacato si oppone totalmente.

Durante questa trattativa, gli iscritti non possono lavorare e partecipare alle promozioni pubblicitarie. Produzioni cinematografiche e televisive sono state sospese, e calendari delle distribuzioni nelle sale stravolti.

I negoziati tra SAG-AFTRA, in sciopero dal 14 luglio, e l'AMPTP sono iniziati il 2 ottobre, e, dopo il mancato accordo dell'11 ottobre, sono in attesa di ricominciare a breve. Nel frattempo, il 17 ottobre una rappresentanza delle grandi star di Hollywood è andata a colloquio con i vertici della SAG-AFTRA per avere informazioni sulla rottura delle trattative con gli studios, gruppo rappresentato fra gli altri da George Clooney, Emma Stone, Ben Affleck, Tyler Perry e Scarlett Johansson, anche loro interessati a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'andamento della trattativa.



IN ARRIVO I PUZZLE 3D DI GHOSTBUSTERS

A CURA DELLA REDAZIONE

Revell ha appena condiviso nuove immagini dei suoi prossimi puzzle 3D di Ghostbusters, che permetteranno ai fan di costruire la Ecto-1 e il quartier generale dei pompieri! Mostrati per la prima volta a febbraio, entrambi i puzzle sono stati notevolmente rinnovati. Tra questi, l'Ecto-1 ha preso in prestito il design originale del veicolo, invece di quello arrugginito di *Legacy*, e il quartier generale degli Acchiappafantasma presenta ora un interno interamente decorato.

La Ecto-1, lunga 33 centimetri, è composta da 120 pezzi e ha numerosi dettagli, fra cui le ruote ruotanti; la FireHouse è composta da 130 pezzi e di notevoli dimensioni, e i tre piani hanno numerosi dettagli tratti direttamente dai film, tra cui il dispositivo di stoccaggio, la pertica, il laboratorio di Egon e persino il disgustoso Slimer. Include anche una Ecto-1 di dimensioni più piccole rispetto a quella che si può acquistare individualmente. Al momento, i due prodotti, in vendita a 29,99€ ciascuno, non sono ancora disponibili, ma questo è il link da seguire: <https://www.revell.de/index.php?stoken=7D50D02C&lang=1&cl=search&searchparam=ghostbusters>



E NEL FRATTEMPO... "MONTA" IL POSTER DI GHOSTBUSTERS!



Clementoni ha da poco messo in commercio una serie di puzzle dedicati ai poster dei film cult della storia del cinema, e *Ghostbusters* è ovviamente fra questi! La riproduzione del manifesto del film è composto da 500 pezzi, ha una dimensione di 49x39 cm: perfetto per la vostra parete, come potete vedere dall'immagine qui sotto riportata. Il puzzle può essere acquistato a 9,99€ dal sito della Clementoni, su qualsiasi portale di vendita online, e in tutti i negozi di giocattoli.



Il 19 ottobre uscirà "Ghostbusters Spirits Unleashed Ecto Edition", il videogioco multigiocatore asimmetrico, su piattaforma Nintendo Switch che includerà il gioco e tutti e quattro i DLC Drops del 2023. Il gioco in cui si potrà interpretare un membro di una squadra di acchiappafantasma o un terribile e dispettoso spettro con i suoi poteri multidimensionali in una sfida multiplayer 4 vs 1 diventa quindi portatile consentendo sfide in ogni luogo dalla biblioteca alla sala da pranzo di un hotel!





GORDON LINK, DIMENTICATO GHOSTBUSTER ITALIANO

a cura di Andrea Ciaffaroni



Il personaggio di **Gordon Link** è ormai una meteora nella storia del fumetto, eppure quando uscì nelle edicole esplose con più di 80,000 copie vendute. La missione di questo personaggio era trovare e sconfiggere i fantasmi. Vi suona familiare? Non è un caso. Sulla scia del successo del primo film e della serie a cartoni animati, alla fine degli anni Ottanta la Fininvest (oggi Mediaset) incaricò Gianfranco Manfredi di scrivere dei copioni per una serie di telefilm ispirata a *Ghostbusters*. In un'intervista esclusiva alla nostra redazione, così Manfredi ricorda quell'esperienza:

"Avevo dedicato, su Gordon Link, una rubrica ai celebri Ghost Finders della storia della letteratura, con schede descrittive, per esempio di Carnacki o di John Silence ... Ma ce ne sono stati molti, uno di cui non ricordo adesso il nome, venne creato da Agatha Christie. I Ghostbusters cinematografici erano una variazione comica di figure letterarie pre-esistenti".

Da dove nasce l'idea di questo personaggio?

"Italia Uno" aveva acquistato i diritti dei film e mi chiese di scrivere dei telefilm in tema. Così scrissi tredici sceneggiature. La regia avrei dovuto farla io. I protagonisti erano gli stessi del fumetto, cioè un team di disinfestatori di spettri. Nel cast figurava Alba Parietti nel ruolo della moglie poliziotta di Gordon. Poi per vari motivi la serie non si fece. Casarotti della Dardo quando lo seppe, mi propose di farla a fumetti.

Così riadattai quella serie e la feci a fumetti. La serie a fumetti venne poi considerata capostipite del trash (quando venne fuori questa definizione che in precedenza non si usava. Si usava il termine junk che poi vuol dire la stessa cosa). L'ambientazione era nell'inventata città di Hinterland, un misto tra una città europea e una americana, geograficamente dislocata, e sommersa dai rifiuti. E la serie citava una quantità di film "monnezza" cioè horror di serie B e pure di serie Z che a quei tempi (tempi di VHS clandestini) tornavano a circolare e stavano diventando dei cult. Il disegnatore principale era Raffaele Della Monica che veniva da Tex, ma in precedenza aveva lavorato a Alan Ford e attualmente disegna Zagor e altri fumetti Bonelli. Nella serie apparvero disegnatori già illustri come Paolo Piffarerio (anche lui tra gli alanfordisti) e debuttarono disegnatori del tutto nuovi come Luca Rossi (poi passato a Dylan Dog).

AGENTI IN SERIAL / Tra un mese nelle edicole la striscia in cui è facile intuire l'ispirazione al popolare poliziotto

Da «Twin Peaks» nasce Gordon Link

Ecco l'eroe di un nuovo fumetto: è amico dei fantasmi e assomiglia a Dale Cooper



Gordon Link, in primo piano: ricorda l'agente Cooper

«Twin Peaks» dalla tivù al fumetto? No, ma per l'ispettore Dale Cooper finisce una vita e ne comincia (anche se con molti cambiamenti e un nome diverso) un'altra: eccolo infatti piombare sulle pagine dei giornali. Poco più di un mese e un nuovo personaggio, Gordon Link, verrà lanciato nel mondo dei fumetti. Dopo lunghi silenzi nel campo delle novità, l'editrice Dardo, che con Blek Macigno, Capitan Miki, Piccolo Sceriffo ha fatto sognare intere generazioni, torna in prima linea.

Nato da un'idea di Gianfranco Manfredi, cantautore degli anni Settanta, scrittore e sceneggiatore di successo (sua la «Valentina» televisiva), Gordon Link è il capo di una piccola agenzia di «ghost finders», ri-

cercatori di fantasmi. Contrariamente ai «Ghost Busters», i nostri eroi non vogliono eliminare i fantasmi: da veri detectives dell'occulto ne studiano la personalità.

Pensato inizialmente come protagonista di una serie televisiva in stile cartoons, Gordon Link finirà invece sulle strisce di un fumetto. Giovane, sulla trentina, bello, elegante, è fatto per piacere: la sua rassomiglianza con l'ormai mitico Dale Cooper è evidente.

Come l'agente di «Twin Peaks» ha un buon rapporto con i fantasmi, è abile e agile e ci sa fare con le donne. Divorziato da Jessica Pinkerton, donna poliziotto, ha preferito la «libera professione» dopo qualche anno nel dipartimento «casi bizzarri» della polizia.

Nel disegnarlo Raffaele

Della Monica, che i fumettari ricorderanno per le illustrazioni su Topolino, Tex e Martin Mystère, ha pensato di chiaramente a Cooper: «Un volto già noto al pubblico, anche quello giovanile, alcuni tratti interessanti, come il mento un po' ripiegato, lo sguardo intenso e le orecchie senza lobo».

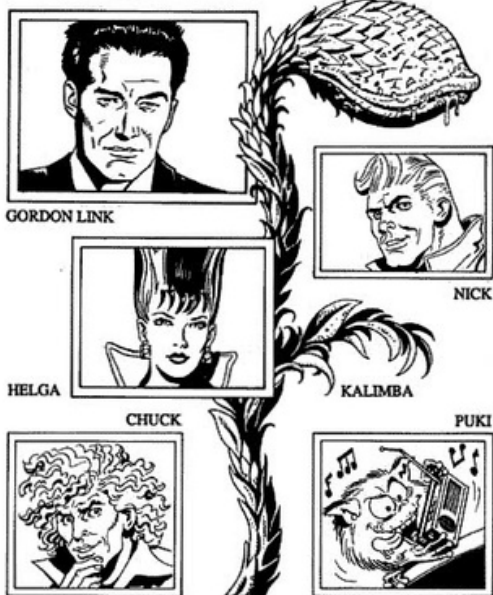
Uomo d'azione, Gordon Link si muove con disinvoltura nelle situazioni più intricate. «Ghostaria!» è la sua espressione tipica, versione aggiornata della ben più comune «osteria!». Accanto a lui, ecco Nick, simpatico colosso poco avvezzo alle buone maniere, che ricorda con Gordon l'accoppiata Mandrake-Lothar. Chuck, genio e sregolatezza, è uno scienziato, ex elettricista, che progetta strani marchin-

egni rivelatori di fantasmi. Non poteva mancare la «bellona», Helga, segretaria coi capelli alla punk. Puki è, invece, il trait d'union con il mondo paranormale. Una creatura invisibile sempre pronta a cavar d'impaccio gli amici. Infine Kalimba, pianta carnivora da guardia. Spaventa non solo i malintenzionati, ma anche qualche cliente.

L'ambiente è quello di Hinterland, immaginaria città europea, dove antico e moderno si intrecciano. «Vogliamo dare spazio a un mondo poco rappresentato — afferma Gaetano D'Auria, l'altro disegnatore di Gordon Link, già noto ai patiti di Blek Macigno e Mister No —. Lo facciamo con ironia, fornendo spaccati sul mondo giovanile».

Claudio Rorato

GORDON LINK e i suoi «Ghost Finders»



Le sembianze di Gordon (come Flash Gordon, il simbolo dell'avventura fantastica partorito dal grande Alex Raymond) Link (a simboleggiare il legame tra aldilà e aldiquà), sono prese di peso da quelle di Kyle MacLachlan, alias il Cooper dello storico telefilm *Twin Peaks*, ed è il bizzarro capo e coordinatore di una autentica armata Brancaleone di acciappafantasmi: i **Ghostfinder**, composti dalla bella segretaria Helga, da Nick, specie di «Bud Spencer» lento nel cervello ma forte nei cazzotti, quasi un gorillone che mangia banane e soffre di balbuzie, mentre Arun Chuckraverty alias Chuck è lo scienziato matto, e infine Puki, è la mascotte del gruppo, terribile nell'aspetto (è simile ai tremendi Critters) ma totalmente inoffensiva.

Disegnato da Raffaele Della Monica, autore anche delle copertine, *Gordon Link* debuttò nell'agosto del 1991 per l'editore Dardo, ma ebbe vita breve: dopo 22 numeri, nel 1993 le avventure di questa scalcinata banda di «ghostbusters» si chiuse definitivamente. Eppure nonostante lo scarso successo Manfredi realizzò una serie divertente, a volte demenziale se non persino folle. Come ricorda lo stesso Manfredi, le vendite scesero dalle 80,000 copie iniziali a 25,000 nel giro di due anni, e l'editore non se la sentì di continuare con le pubblicazioni anche perché la serie, fra speciali supplementi, era diventata onerosa.

E A PROPOSITO DI DYLAN DOG...

È interessante far notare che il grande editore Sergio Bonelli propose a Manfredi di scrivere per **Dylan Dog** subito dopo la chiusura di *Gordon Link*: scrive per lui ormai dal 1994.

In una storia inedita e pubblicata sul numero di luglio 1999 di «Maxi Dylan Dog», intitolata *Complesso di colpa*, Manfredi metteva il mitico investigatore contro un folle dinamitaro che vuole eliminare i fantasmi a colpi di esplosioni. Ricorda Manfredi: «Questo metodo era stato consigliato da Lord Halifax, sulla base di precedenti. Halifax era l'autore di una *Guida ai Fantasmi Inglesi* (pubblicato in Italia dalla Longanesi & Co nel 1974) testo intessuto di fine ironia, pubblicato negli anni '30». La storia, disegnata dalla coppia Giuseppe Montari ed Ernesto Grassani, riportava le atmosfere del paranormale come ai bei tempi di *Gordon Link*, ma senza quell'aria trash che lo contraddistingueva.





Sempre riguardo Dylan Dog, è interessante far notare una citazione del film *Ghostbusters* presente proprio nella primissima storia dell'investigatore creato da Tiziano Scavi, *L'alba dei morti viventi*, pubblicata sul n.1 nell'ottobre 1986: nella vignetta finale di pagina 15, infatti, vediamo Dylan mettere sul suo giradischi la canzone di Ray Parker Jr.

Seguiranno altre citazioni più o meno dirette e queste sono quelle che siamo riusciti a scovare: nella storia *Ai confini del tempo* (n. 50, Novembre 1990, scritta da Tiziano Scavi e disegnata da Luigi Piccato), un moderno grattacielo di "London Two" intitolato Skyglass è al centro di strani fenomeni, fra cui una invasione di blatte per la quale vengono chiamati i "migliori disinfestatori", i Bug Busters, chiaramente ispirati ai Ghostbusters (il riferimento è duplice, sia nelle uniformi che nei volti, ma anche nel ruolo di disinfestatori, perché nel film del 1984 venivano così scambiati durante la loro prima "chiamata"). Ne *I delitti della mantide* (n. 71, Agosto 1992, scritta da Claudio Chiaverotti e disegnata da Bruno Brindisi), la nuova cliente di Dylan ha come vicino di casa un petulante occhialuto che assomiglia molto a quel Louis Tully, interpretato nel film da Rick Moranis. Nella storia *Fantasmì* (n.85, Ottobre 1993, scritta da Claudio Chiaverotti e disegnata da Luigi Siniscalchi), l'ispettore Bloch cita i Ghostbusters come risposta ironica alla domanda di Dylan su chi avesse chiamato come sorveglianti per i superstiti ad una tragica seduta spiritica. In *Margherite* (sul n. 2 di Dylan Dog Gigante, Gennaio 1994), Dylan dice ad un possibile cliente che non gli interessa uno spettro sumero nel frigorifero – riferimento chiaro che non necessita spiegazioni, e che viene nuovamente citato più direttamente nella storia *Tre per zero* (N. 125, Febbraio 1997, scritta da Tiziano Scavi e disegnata da Bruno Brindisi): la cliente di Dylan dice di aver sempre desiderato uno spettro sumero nel frigorifero per poterlo incontrare. Infine, ne *La bestia* (n. 209, Febbraio 2004, testi di Michele Medda e disegni di Giampiero Casertano), il fantasioso sequel *Ghostbusters 4* viene citato fra i film rifiutati da un attore hollywoodiano, mentre è molto curioso il personaggio che appare a pagina 54, molto somigliante a Harold Ramis e dalle notevoli abilità informatiche, già apparso nella storia *La legge della giungla* (albo n.198, marzo 2003) e di nome Stan.





E POI CI SONO... GLI ACCHIAPPAMORTACCI!

“Uno strano grugnito disturba la notte”, recita lo slogan della copertina del n.18 di “Zannablù”, interamente dedicato alla parodia del film *Ghostbusters*, con un titolo che è tutto un programma: **Ghostwürstels – gli acchiappamortacci**. Il personaggio del cinghiale che parla una lingua tutta sua e che vive in un mondo abitato principalmente da suini, è un fumetto scritto e disegnato da Stefano Bonfanti e Barbara Barbieri, e la divertente storia dedicata al mondo degli acchiappafantasma è uscita nell'ottobre 2009.

Ghostwürstels è il nome della azienda che ha il monopolio della disinfestazione dei fantasmi, e dove Zannablù tenta invano di essere assunto: scartato dalle selezioni, conosce il fantasma di Peter Venkpork, che gli racconta di esser stato il primo acchiappamortacci della storia assieme ai suoi compagni Ray Steak, Bacon Speckler e Winsthog Zeddboar (i loro cognomi sono tutti storpiati con nomi di pietanze suine: Peter è “porco”, Ray è “bistecca”, Egon diventa bacon, cioè pancetta, mentre Winston diventa Winsthog, dove hog sta per maiale, in senso culinario del termine). Quando scopre che la *Ghostwürstels* è diventata una multinazionale cattiva e senza scrupoli, decide di riesumare i fantasmi dei suoi amici per sconfiggere il presidente, qui interpretato dall'eterno nemico di Zannablù, il maiale Giotto. Ovviamente niente va per il verso giusto – ed al posto dei tre colleghi di Peter, vengono riesumati i fantasmi delle versioni “porcine” di Leonardo Da Vinci (battezzato Leolardo), Sigmond Freud (trasformato in Pigmund) e Shakespeare (qui Shakespig, ma, come egli ci tiene a precisare, è solo il fantasma di un benzinaio) – e gli acchiappafantasma devono anche fare i conti con una versione culinaria dello Stay Puft, il Fantasma Formaggino, che appare enorme e imponente come il suo collega di marshmallow.. finché il cinghiale riesce a sconfiggere Giotto e finalmente i quattro originali acchiappamortacci possono riportare l'azienda sulla retta via dell'onestà.

Ghostwürstels è una divertente storia di 48 pagine che vi consigliamo di recuperare, anche per gustarsi le numerose citazioni che troverete sparse qua e là fra un grugnito e l'altro...

GHOST EVENTI: LAZIO



PRESENTAZIONE DEL VIDEOGIOCO VR

GHOSTBUSTERS™

RISE OF THE GHOST LORD

DOMENICA 29 OTTOBRE
DALLE ORE 15:00 ALLE ORE 20:00

AL VIDEO GAME MUSEUM ROME
VIGAMUS

OPEN DAY   

GIOCARE, INDOSSARE LO ZAINO PROTONICO PER FOTO RICORDO, SPECIALE ATTESTATO


Il nostro calendario
sempre aggiornato
su www.gbitalia.it

Domenica 29 ottobre presso il Vigamus - Il Museo del Videogioco a Roma. L'indirizzo è: Via Sabotino, 4, 00195 Roma. L'evento inizierà alle ore 15:00 e si concluderà alle ore 20:00.

Avrete la possibilità di provare il videogioco, gustare un aperitivo e una torta a tema Ghostbusters e conoscere altri membri dell'Associazione e fan. Inoltre, per rendere questa giornata ancora più fantasmagorica, ogni partecipante riceverà un attestato speciale dell'evento. Sarà possibile realizzare delle foto indossando il proton pack. Sarà una festa pre Halloween, perfetta per entrare nello spirito della stagione!

COMPILA IL MODULO
PER PARTECIPARE!



GHOST EVENTI: TOSCANA



Assault On Florence - a Ghostbusters story
arriva al cinema con una première organizzata
dall'Associazione Culturale Gens Florentiae
al The Space Cinema Firenze c/o centro San Donato.

La première sarà il 31 ottobre!

ULTIMI POSTI!

Per partecipare scrivere a: info@gbitalia.it

GHOST EVENTI: TOSCANA

Lucca
Comics&Games



**RADUNO
GHOSTBUSTERS!**



**SABATO 4
NOVEMBRE
ORE 10:00
PRESSO
LA STAZIONE
FERROVIARIA**



©2023 CTMG. ALL RIGHTS RESERVED.



COMPILA IL MODULO
PER PARTECIPARE

GHOST EVENTI: LOMBARDIA

DAL 24 AL 26 NOVEMBRE

MILAN
GAMES
WEEK

CARTOONMCS

COMICS BOOKS MOVIES GAMES



COMPILA IL MODULO
PER PARTECIPARE

GHOST FOTO



©2023 CTWS. ALL RIGHTS RESERVED.

GHOST FOTO



Slimer realizzato
dal Socio
Massimiliano Iemma



GHOST FOTO



GHOST FOTO



**INVIA ANCHE TU
UNA GHOST FOTO!**
LO STAND, LA TUA COLLEZIONE,
IL TUO PROP, UN GBSELFIE...

email: redazione@gbitalia.it

GHOSTBUSTERS FIREHOUSE

2024



T-SHIRT
COMMEMORATIVA

**CLICCA QUI PER
COMPILARE IL MODULO
PER ORDINARLA**



CON GRANDE ENTUSIASMO GHOSTBUSTERS ITALIA ANNUNCIA L'APERTURA DELLE PRENOTAZIONI PER LA MAGLIA COMMEMORATIVA, UN VERO TESORO PER GLI APPASSIONATI, IN ONORE DELL'ATTESISSIMO FILM "FIREHOUSE," IN ARRIVO A MARZO 2024. UNISCITI A NOI IN QUESTA STRAORDINARIA CELEBRAZIONE, PRENOTA LA TUA MAGLIA TRAMITE I NOSTRI CANALI SOCIAL E PREPARATI A INDOSSARE IL RICORDO DI UN EVENTO CINEMATOGRAFICO EPICO!

SOLO NEI CINEMA
DAL 29 MARZO 2024



©2023 CTMG. ALL RIGHTS RESERVED.

Leggi i numeri precedenti



I NOSTRI CONTATTI

-  [GhostbustersItalia](#)  info@gbitalia.it
-  [GhostbustersIT](#)  eventi@gbitalia.it
-  [GhostbustersItalia](#)
-  t.me/gbitalianews
-  [+39 3711224328](tel:+393711224328)



www.gbitalia.it