

A CURA DELLA REDAZIONE WWW.GBITALIA.IT

THE INSIDE FIREHOUSE

N° 4



LA NEWSLETTER DI GHOSTBUSTERS ITALIA



THE INSIDE FIREHOUSE

LA NEWSLETTER DI GHOSTBUSTERS ITALIA

2 NOV. 2023, NUMERO 4



NUOVI PRODOTTI HASBRO!

Dopo il successo del progetto Haslab relativo allo zaino protonico di Spengler Plasma Series da *Ghostbusters Afterlife*, ora Hasbro propone qualcosa di davvero speciale per i fan e i collezionisti: l'attesissimo HasLab Plasma Series Due in uno, con un set collezionabile che include **PKE** e **Ghost Trap!** Hasbro Pulse EU ha aperto l'opportunità di sostenere il prodotto tramite crowdfunding al prezzo di **349,99 € IVA inclusa** e con spedizione gratuita per i membri Pulse Premium oppure con spese di spedizione di 5 € per tutti gli altri. Il periodo per sostenere il progetto per questa campagna è già cominciato e **terminerà il 12 dicembre 2023** alle ore 05:59 CET. La campagna in soli tre giorni ha già raggiunto l'obiettivo di **10.000 finanziatori**, e il progetto è pronto per diventare un ordine a tutti gli effetti, e il pagamento verrà addebitato. Il prodotto andrà in produzione, e si stima che gli ordini saranno consegnati entro e non oltre il mese di dicembre 2024. Ma non finisce qui...

NEWSLETTER PERIODICO A CURA DELLA
REDAZIONE DI GHOSTBUSTERS ITALIA

IN QUESTO NUMERO

NUOVI PRODOTTI HASBRO
(GALLERY)

HENRY CALVERT SUL SET DI
FIREHOUSE!

IL FRANCHISE VERSO IL MILIARDO
DI DOLLARI!

I MINIMAD E I FANTASMI
TRENTENNI CON GBITALIA!

NOTIZIE DALLA SALDAPRESS!

GLI IMMINENTI EVENTI LOCALI E
NAZIONALI DELLA ASSOCIAZIONE

IL LOGO GBNEWS
E' OPERA
DI SARA ANGIOLINI
E LARA DATILO



PER EFFETTUARE IL PRE-ORDINE DALL'ITALIA:

<https://eu.hasbropulse.com/it/collections/haslab/products/ghostbusters-plasma-series-haslab-two-in-the-box-ghost-trap-and-p-k-e-meter/?fbclid=IwAR3uM0IQwZvsito5S7oAAqLTLTD90PKoVRgJGQyIKTQ1hdePCqm-L63mPgHw>

Non solo, se entro il 12 dicembre si raggiungeranno oltre 18,000 sostenitori, diversi i prodotti esclusivi che saranno sbloccati. E sono nel dettaglio:

LO SBLOCCO STARTUP SOPRANNATURALE

- 12.000 sostenitori

- - Poster blu formato 18 x 24 dei progetti del P.K.E. Meter e della Ghost Trap
- - Pacchetto adesivi
- - Set di 5 carte per il test ESP
- - Screen-accurate replica della patch dell'84 No Ghost

LO SBLOCCO TRAPPOLA PER FANTASMI NASCONDIGLIO SICURO - 15.000 sostenitori

- - Porta Trappola Fantasma
- - Toppa esclusiva HasLab

LO SBLOCCO RILEVAZIONE ENERGIA PSICOCINETICA - 18.000 sostenitori

- - Porta PKE Meter
- - patch Mini-Puft No logo.



© Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.



© Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.



© Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.



© 2023 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved. UNDER. FINAL PRODUCT MAY VARY. PENDING LICENSOR APPROVAL.

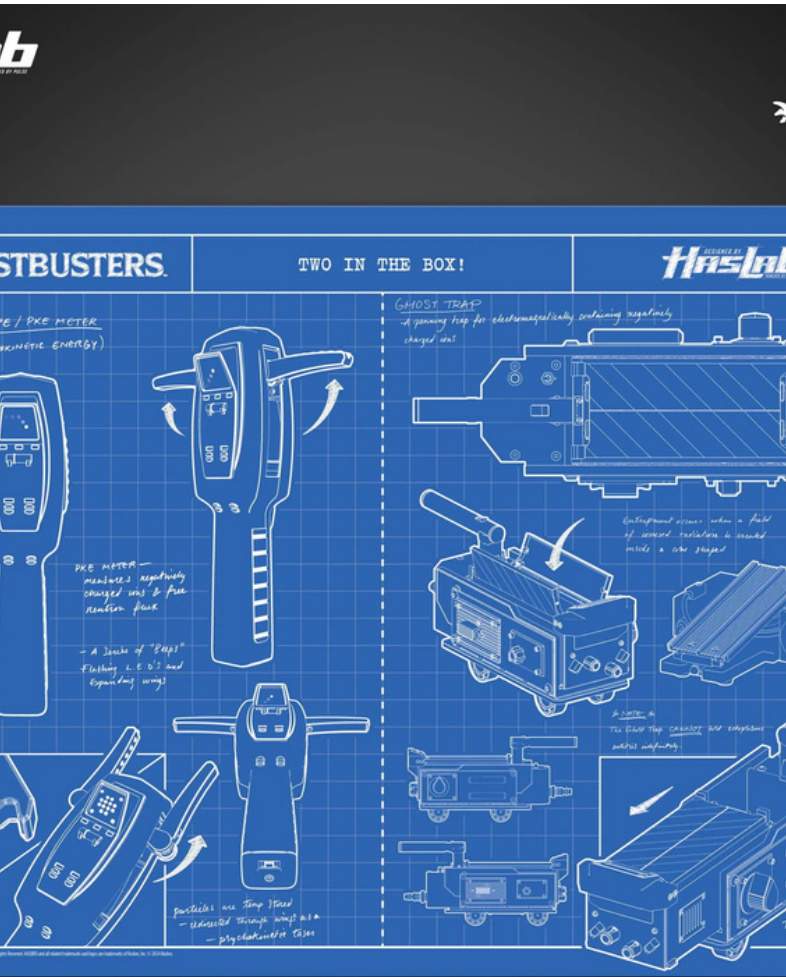


© 2018 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

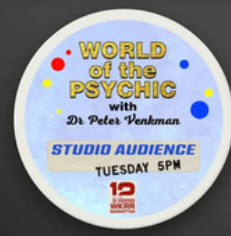


PRODUCT MAY VARY. NEUTRONA WAND AND PROTON PACK NOT INCLUDED.

© 2018 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.



PRODUCT MAY VARY. © 2018 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.



PRODUCT MAY VARY. © 2018 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.







ab

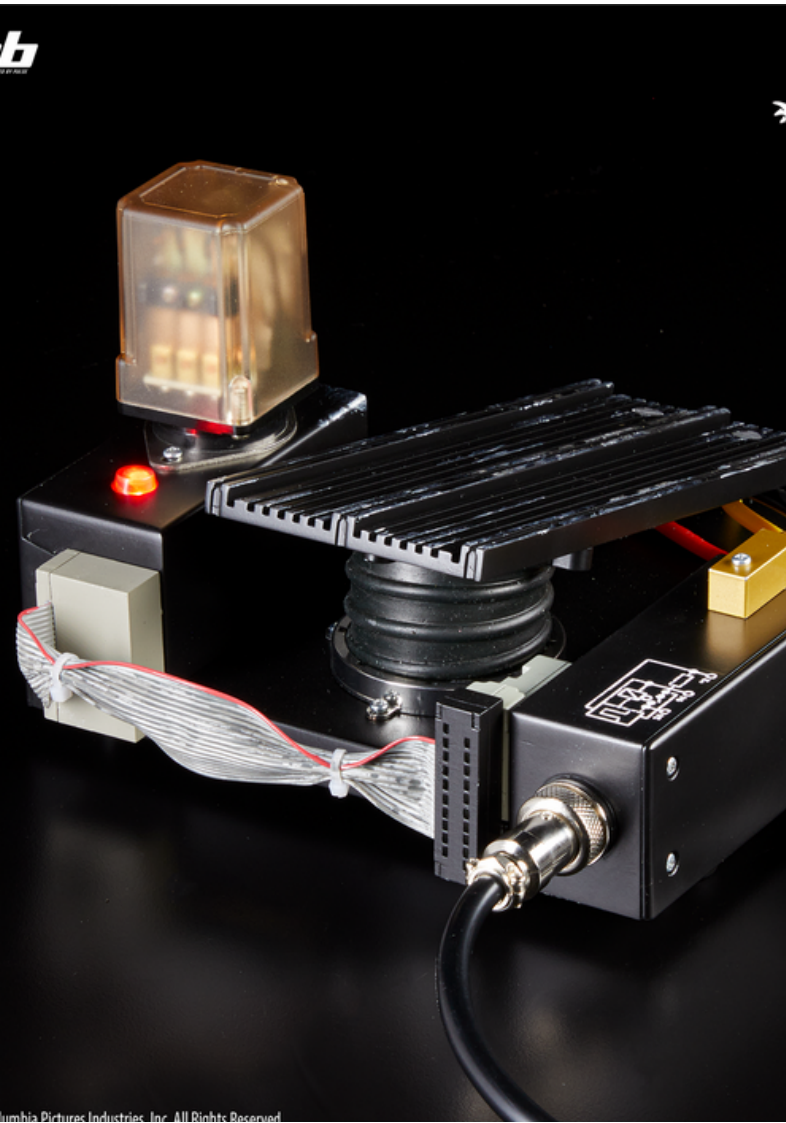


© Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved

ab



© Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved





Henry ghostbuster per un giorno

A CURA DELLA REDAZIONE

L'influencer londinese **Henry Calvert**, noto su Tik Tok come grande appassionato della pop culture, da Disney a Star Wars alla Marvel, ha pubblicato lo scorso 18 ottobre un post di tre foto che testimoniano una sua visita sul set di "Firehouse" a Londra lo scorso giugno, e oggi due video realizzati per il lancio del nuovo videogioco VR di Ghostbusters. E ha così commentato:

"A giugno mi sono divertito moltissimo sul set del prossimo film di Ghostbusters. E' stato così surreale vedere la vera Ecto-1 e andare dietro le quinte di un franchise che adoro. Mi sono divertito a giocare al gioco di prossima uscita Ghostbusters: Rise of the Ghostlord su PS VR2 e non ringrazierò mai abbastanza PlayStation, Sony e nDreams per avermi regalato una giornata così divertente e memorabile. Ci sono ancora tante cose che non vedo l'ora di condividere, quindi tenete gli occhi aperti per altre macabre bontà".

Henry non ha perso tempo, ha visitato il set, salito sulla Ecto-1, "assaggiato" lo slime, provato lo "Slime Blower" (una strizzata d'occhio a Ghostbusters 2 presente nel nuovo film?), e di fronte la Occultoteca ha provato il nuovo VR di Ghostbusters. Qui gli scatti pubblicati, e qualche dettaglio dai video di Tik Tok.





TikTok
© henry_calver



TikTok
© henry_calver



Il franchise Ghostbusters verso il 1 miliardo di dollari

In attesa di novità sul prossimo film di *Ghostbusters*, c'è già chi fa i conti dell'oste e ha notato una cosa interessante: sommando gli incassi dei quattro film realizzati finora, con il prossimo in uscita nel 2024 il franchise arriverà alla ragguardevole cifra di 1 miliardo di dollari.

Infatti, il primo *Ghostbusters* nel 1984 incassò 295,5 milioni di dollari, seguito da *Ghostbusters II*, *Ghostbusters 2016* e *Ghostbusters: Afterlife*, hanno guadagnato rispettivamente 215,4 milioni di dollari, 229,1 milioni di dollari e 204,4 milioni di dollari. Calcolatrice alla mano, escluso il guadagno netto dell'home video in America (il reboot di Paul Feig ha portato a casa ulteriori 39 milioni, mentre *Afterlife* quasi 20 milioni), il franchise ha portato a casa 943 milioni di dollari. Ciò significa che il sequel farà sicuramente diventare *Ghostbusters* un franchise da 1 miliardo di dollari, con il film che dovrà guadagnare solo circa 55,6 milioni di dollari per raggiungere questo obiettivo. Le previsioni di incasso del prossimo film sicuramente supereranno questa cifra (vista la situazione difficile a Hollywood, i dirigenti Sony a tutto stanno pensando tranne a questo obiettivo), e uscendo in un periodo senza particolari restrizioni come accadde al film precedente, molti sono sicuri che sarà un grande successo.



Una nota a margine: rivedere queste cifre a distanza di anni aiutano a far capire il potenziale di questo franchise che compirà il prossimo anno 40 anni suonati: basti pensare che i 295 milioni di dollari incassati in tutto il mondo dal primo capitolo dell'84, oggi l'inflazione trasformerebbe quella cifra in 873 milioni di dollari attuali, mentre 533 milioni sarebbe il guadagno rivalutato del secondo capitolo del '89. La recente e rimarchevole inflazione che ha colpito gli Stati Uniti rivaluterebbe persino l'incasso del reboot al 28%, trasformando 229 milioni in 293, e quello diretto da Jason Reitman, 204 in 231 milioni di dollari attuali.

Il blindatissimo set del film diretto da Gil Kenan, e co-scritto e co-prodotto con Jason Reitman, non ci ha permesso di volare molto con la fantasia. Oltre a sapere che l'attività di eliminazione del paranormale torna a New York con la famiglia Spengler e il professor Grooberson unirsi ai vecchi acchiappafantasma, c'è ben poco da sapere. Il poster pubblicato lo scorso Gb Day ci rivela un possibile problema di una entità ghiacciata, e a tal proposito proprio in questi giorni si è scatenata la caccia alla speculazione per via di una possibile – ma non certa – svista dell'ufficio stampa tedesco della Sony che ha rivelato il titolo definitivo, *Ghostbusters: The New Ice Age*, poi trasformato da altri siti senza avere però una fonte precisa in *Ghostbusters: The Frozen Empire* (traducibile in "L'impero ghiacciato"). In verità abbiamo scovato due siti, rispettivamente svedese e portoghese, che riportano un terzo titolo, *Ghostbusters: The Death Chill*. La nostra redazione ha pubblicato una precisazione a riguardo, e qui ripetiamo che finché non uscirà il trailer, non prenderemo niente per buono. Non manca molto, tranquilli. Sentiamo già freddo. E intanto....

QUALCOSA DI STRANO E' IN ARRIVO!



SOMETHING STRANGE IS
COMING SOON. 👁️

HAPPY HALLOWEEN,
[#GHOSTBUSTERS!](https://www.instagram.com/ghostbusters)

La sera di Halloween i canali social ufficiali di Ghostbusters della Sony Pictures hanno pubblicato un video di pochi secondi per annunciare che *qualcosa di strano è in arrivo...* E l'ipotesi che il primo trailer è in arrivo si fa più plausibile... occhi aperti!



Nella tradizione del paranormale, i fantasmi sono anime dannate dal proprio passato che si ribellano alla morte. Oppure, secondo i **Minimad**, coppia comica formata da **Claudio Colica** e **Alessandro Meta**, sono trentenni che non hanno più voglia di uscire e diventano loro stessi dei fantasmi. Il video "Fantasmi Trentenni", pubblicato il 27 ottobre, è un omaggio ai Ghostbusters realizzato con la collaborazione di Ghostbusters Italia tutto da ridere: Colica, già membro con il fratello Fabrizio del famoso duo "**Le Coliche**", si è rivolto a noi per le attrezzature, i costumi, e un paio di "colleghi" pronti all'azione come Andrea Ciaffaroni e Clay Dembech; per l'occasione, il gruppo musicale "I Nomana" hanno composto una cover della canzone di Ray Parker Jr., che generosamente ci hanno regalato per l'utilizzo. I Minimad, attivi da quasi dieci anni, sono popolarissimi sul web e, rimanendo in tema, fanno morire dal ridere: la loro è una comicità incentrata sul quotidiano, e le disavventure urbane di tutti i giorni, dalla vita di coppia, all'organizzazione della vita sociale, e appunto il rifiuto di farsene una, a costo di far diventare l'osteopata il nostro miglior amico.



Con il regista Federico Zanotti, gran maestro, ci siamo messi a disposizione per la consulenza di alcune battute, e come ci hanno testimoniato i nostri ragazzi, è stato divertente vedere all'opera Alessandro e Claudio a lavoro. Claudio, classe 1988, è fra l'altro un vero nerd: al suo matrimonio, ci ha raccontato, ha portato con sé una riproduzione del bastone di John Hammond, il fondatore di Jurassic Park, perché, si sa, qua non si bada a spese. [Cliccate qui per vedere il video:](https://youtu.be/udUS2viRyzU?si=Kivw8Ry4T3kLtXvW) <https://youtu.be/udUS2viRyzU?si=Kivw8Ry4T3kLtXvW>





TRAPPOLA!



DUE IN CASSETTA



Notizie dalla saldaPress!

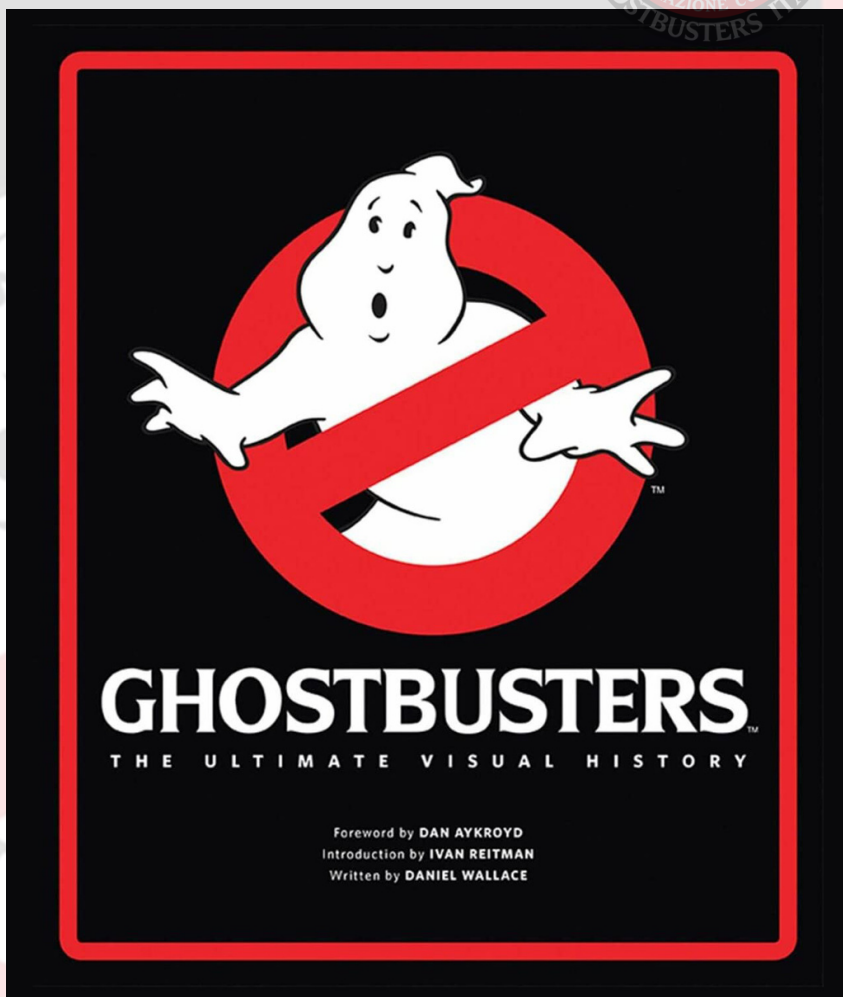
A CURA DELLA REDAZIONE

Lo slittamento del sequel di *Afterlife* ha inevitabilmente stravolto i piani del merchandising, incluso quello editoriale, inclusa la casa editrice **saldaPress** che ha deciso di **spostare** l'uscita della edizione **italiana** del libro ***Ghostbusters - The Ultimate Visual History*** da novembre al prossimo marzo 2024.

Scritto da Daniel Wallace con contributi di Dan Aykroyd e Ivan Reitman, era stato originariamente pubblicato dalla Insight Editions nel 2015, ed è ovviamente una pubblicazione da non perdere.

Il libro si propone come lo studio definitivo sulla lavorazione dei primi due film e il panorama ben documentato del franchise di *Ghostbusters*, dai cartoni animati ai fumetti, i videogiochi, dai fan club fino ad un breve accenno al film reboot all'epoca di imminente. Al di là dei contenuti fotografici davvero sbalorditivi (e che difficilmente troverete riprodotti sul web) e del materiale di lavorazione unico, è quello che si definisce un bel libro: Wallace inserisce una valanga di aneddoti e molte interessanti dichiarazioni di Aykroyd e di Reitman, anche autori rispettivamente della prefazione della introduzione, di Ernie Hudson e Sigourney Weaver, e dei produttori Michael C. Gross e Joe Medjuck, per spiegare la creazione di una saga ancor oggi amata attraverso capitoli da leggere tutto d'un fiato, come la progressiva e travagliata fase di sceneggiatura, le riprese a New York e la creazione degli effetti speciali, includendo le schede dei mostri apparsi nel primo e nel secondo capitolo. E' anche occasione per scoprire la lavorazione meno nota di "Ghostbusters II" e i concept scartati dei fantasmi e dello stesso Vigo.

Uscito anni fa anche in lingua francese, *Ghostbusters - The Ultimate Visual History* arriverà finalmente in Italia nel 2024, e che saremo pronti a condividere con voi.



GHOST EVENTI:

DAL 24 AL 26 NOVEMBRE



COMPILA IL MODULO
PER PARTECIPARE

I GHOSTBUSTERS TORNANO NEI REPARTI PEDIATRICI DELL'OSPEDALE DI CONA PER CONSEGNARE DONI E ACCHIAPPARE FANTASMI

Halloween è la divertente giornata di spiriti, spiritelli e fantasmi; per questo il 31 ottobre 2023 i reparti pediatrici dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara hanno ricevuto la visita dell'Associazione Culturale Nazionale Ghostbusters Italia (riconosciuta da Sony e Ghost Corps), tornati ad "acchiappare" fantasmi e donare sorrisi ai piccoli ricoverati a suon di "dolcetto o scherzetto?".

In collaborazione con i volontari dell'Associazione di Volontariato Giulia ODV Onlus, i ragazzi in uniforme da acchiappafantasmi hanno consegnato doni e dolci - raccolti grazie alla partnership con aziende quali Playmobil Italia, Panini e donazioni private - per portare un momento di gioia e divertimento ai piccoli ricoverati nei Reparti Pediatrici dell'ospedale di Cona.

Obiettivo dell'iniziativa, che si svolge ormai da sei anni, è come sempre quello di sconfiggere il "fantasma" della malattia, catturando gli ectoplasmici che abitano l'ospedale di Cona, aiutati dai bambini ospitati nei reparti di Pediatria, Chirurgia Pediatrica ed Oncoematologia Pediatrica, che sono diventati a loro volta coraggiosi acchiappafantasmi.

Niente paure quindi durante la giornata più spaventosa dell'anno, ma solo sano divertimento con i Ghostbusters!

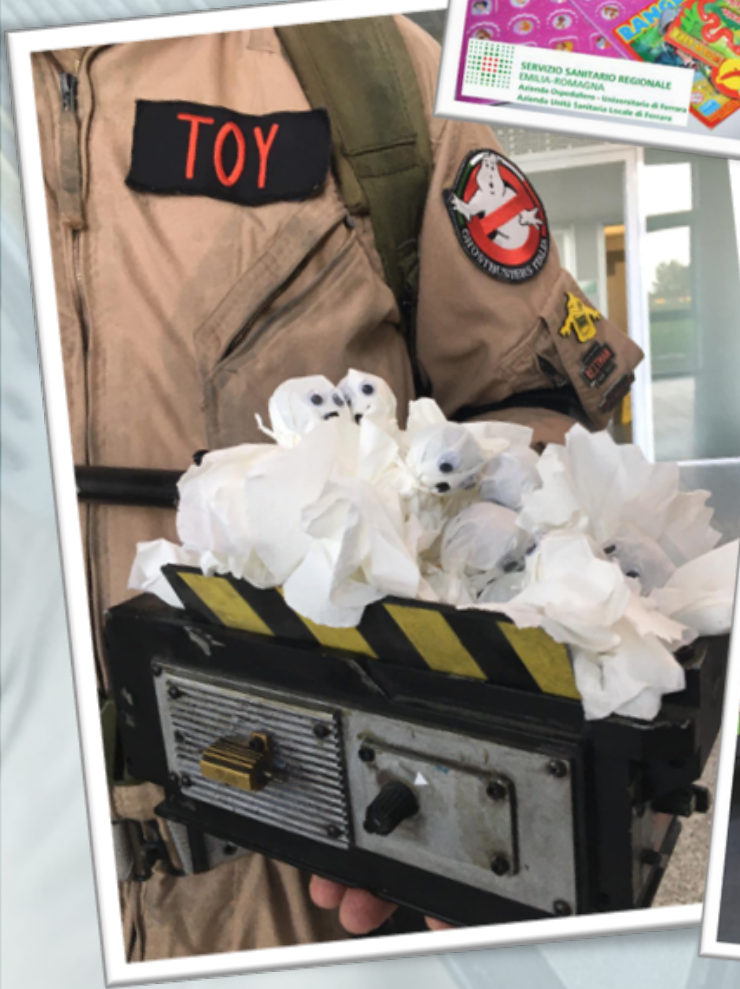




SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Ospedaliera - Universitaria di Ferrara
Azienda Unità Sanitaria Locale di Ferrara



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Ospedaliera - Universitaria di Ferrara
Azienda Unità Sanitaria Locale di Ferrara



OPEN DAY



ASSOCIAZIONE CULTURALE
GHOSTBUSTERS ITALIA

VIDEO
GAME
MUSEUM
rome

VIGAMUS





VIDEO GAME MUSEUM
VIGAMUS



ASSAULT ON FLORENCE

A GHOSTBUSTERS STORY
NO PROFIT FAN FILM



ANTEPRIMA ITALIANA 31 OTTOBRE 2023
THE SPACE CINEMA FIRENZE
THE SPACE
CINEMA

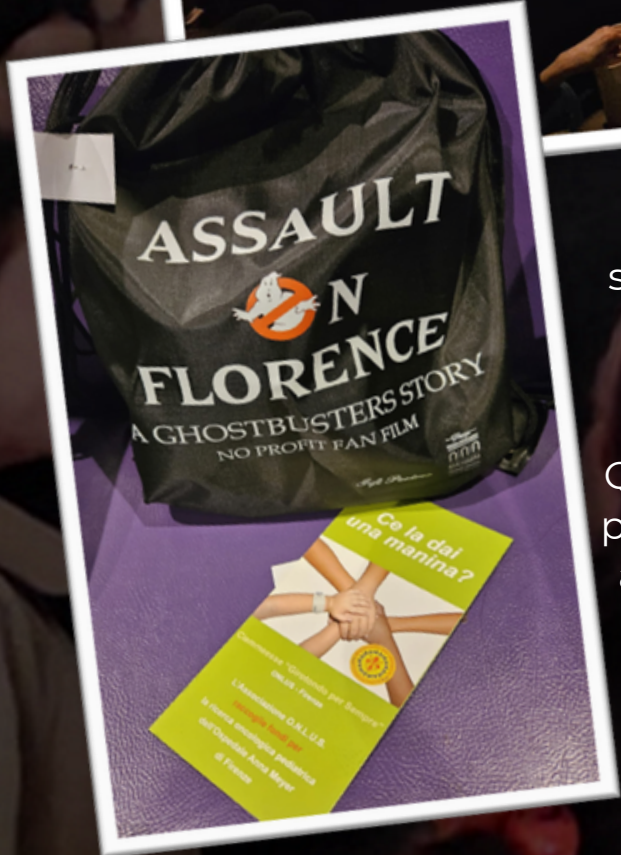
REGIA: GENS FLORENTINE. PRODUZIONE: SCINETE. SCENeggiatura: RENATO DI MARCANTONIO. REGIA: MATTEO PICCINI. MONTAGNA: MATTIO VIANI.
MUSICHE: SIMONE GIORDANO, RICCARDO CORSI. COSTUME: RENATO DI MARCANTONIO, MARCELLO SIBILLI, PIETRO CANOVA, SERGIO FORCINI.
GOLLETTA: GABRIELE GORI, RENZO SEMPRINI.
CON IL PATROCINIO DEL... E DEL...

Prime foto
dalla Premiere
di "Ghostbusters
Assault On Florence"
a Firenze!





Complimenti “Ghostbusters Assault On Florence”!



Con il film **Ghostbusters Assault On Florence** - fan film no profit - si vuole supportare una nuova macchina medica di cui ha bisogno il reparto di ematologia pediatrica del Meyer. Parliamo del microscopio micromolecolare LEICA LMD6. Questo strumento è capace di effettuare una precisa scomposizione molecolare, riuscendo ad individuare e a scindere perfettamente le cellule sane da quelle tumorali. Come diciamo sempre noi Ghostbusters: siamo pronti a credere in voi!

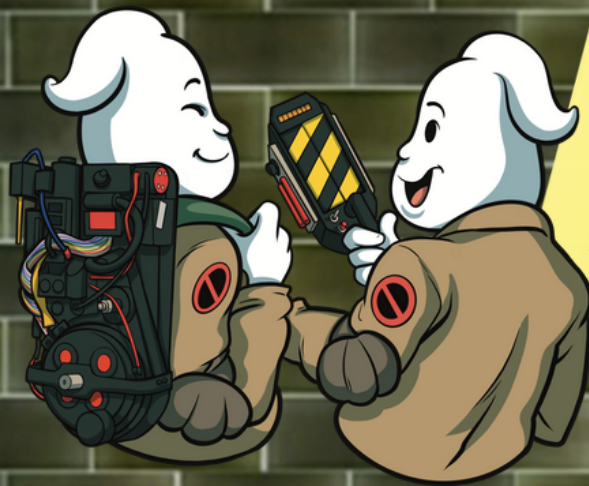
<https://www.girotondopersempre.it/>

SOLO NEI CINEMA
DAL 29 MARZO 2024



©2023 CTMG. ALL RIGHTS RESERVED.

Leggi i numeri
precedenti




**Il nostro calendario
sempre aggiornato
su www.gbitalia.it**

**INVIA ANCHE TU
UNA GHOST FOTO!**

**LO STAND, LA TUA COLLEZIONE, IL TUO
PROP, UN GB SELFIE ...**

email: redazione@gbitalia.it



I NOSTRI CONTATTI

-  **GhostbustersItalia**  **info@gbitalia.it**
-  **GhostbustersIT**  **eventi@gbitalia.it**
-  **GhostbustersItalia**
-  **t.me/gbitalianews**
-  **+39 3711224328**



www.gbitalia.it